

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н.

О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ (ЧАСТЬ I)

Представлено видение ряда составных моментов Стратегии развития строительной отрасли до 2030 года, которое будет изложено в небольшом цикле статей. При написании использованы открытые данные с сайтов Министерства строительства и ЖКХ РФ, Федеральной службы государственной статистики и материалы выездного заседания трехстороннего Координационного совета РСС, ТПП, НОСТРОЙ и НОПРИЗ.

Ключевые слова: строительная отрасль, стратегия, минстрой, жилищное строительство, ЖКХ, регулирование, управление.

Анпилов Сергей Михайлович (anpilovsm@gmail.com),
Сорочайкин Андрей Никонович (expert763@mail.ru)

Афанасьева Л.А., Халитова С.А.,

Постникова Е.М., Белоусова Е.М.

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается сущность стратегического управления персоналом, а также изучены стратегические цели и подходы, связанные с областью управления кадрами в организации.

Ключевые слова: персонал, управление, организация, стратегическое управление персоналом.

Афанасьева Людмила Александровна (ala1909@yandex.ru),

Халитова София Александровна (sofia.halitova@yandex.ru),

Постникова Елена Михайловна (postnikova.helen2015@yandex.ru),

Белоусова Екатерина Михайловна (katya.belousova97@mail.ru)

Киселица Е.П., Слюсарева А.И.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ЕЁ ПОНИМАНИЮ И ФАКТОРЫ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Изучены основные подходы к понятию «конкурентоспособность предприятия», проведен их анализ и выявлены недостатки. Рассмотрены внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, факторы конкурентоспособности.

Киселица Елена Петровна (oles_73@mail.ru),
Слюсарёва Анастасия Игоревна (oles_73@mail.ru)

Морозова А.О.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО СЕГМЕНТА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены основные особенности формирования дистрибьюторского сегмента на российском фармацевтическом рынке, определены закономерности создания его структуры, а также выявлены наиболее важные тенденции развития данного рынка.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, дистрибьюторы, лекарственные средства, экспансия, рыночная концентрация.

Морозова Александра Олеговна (sasha_morozova1998@mail.ru)

Найденков В.И., Джамалян А.А.

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В статье обосновывается важность качественных изменений индустрии строительства, обусловленная ее прямой и косвенной взаимосвязью с большим количеством отраслей экономики, а также непосредственным влиянием на уровень жизни населения. Доказывается необходимость формирования конкурентных преимуществ, на основе учета влияния макроэкономических факторов, позволяющих в перспективе отечественным строительным предприятиям активнее выходить на международный рынок.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятий, конкурентные преимущества, строительная отрасль, факторы конкурентоспособности.

Найденков Владимир Иванович (naydenkov@list.ru),

Джамалян Артур Арменакович (artur14201@mail.ru)

Тюкавкин Н.М.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ВУЗАХ

Процесс цифровизации экономики прочно вошел в практику применения в деятельности субъектов хозяйствования, в том числе и ВУЗов. С помощью цифровых технологий повышается эффективность деятельности, точность выполнения производственных, образовательных и иных операций, качество производимой продукции, оказания услуг. В настоящее время прогресс в сфере цифровых технологий в сфере образования осуществляется с большой интенсивностью и приводит к невозможности функционирования без их использования.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, технологические уклады, образование, университет, цифровые технологии, профессиональные коммуникации, интеграция сервисов, управление, унификация форматов данных, онлайн-курсы.

Тюкавкин Николай Михайлович (tnm-samara@mail.ru)

Цибарева М.Е.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современное развитие экономики и общества, привело к появлению нового представления о маркетинге и его влиянии на экономическую устойчивость. Современный маркетинг отличается тем, что в большей степени ориентирован на включение человека – потребителя в процесс производства продукта. Появляется культурный маркетинг. Влияние культурного маркетинга на экономическую устойчивость становится сильнее по мере привлечения все большего числа потребителей к производству и реализации продукции.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, маркетинг, маркетинговые инструменты, культурный маркетинг, маркетинговая политика.

Цибарева Марина Евгеньевна (tsibareva@mail.ru)

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА

Дмитриев А.С.

РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Роль институтов гражданского общества актуальна для современной российской действительности. Показана эволюция теоретической составляющей понятий "гражданское общество", "институты гражданского общества", "общественный договор" с позиций авторитетных исследователей. Рассмотрена роль некоммерческих организаций в экономике и их воздействие на общественную жизнь России.

Ключевые слова: гражданское общество, общественный договор, политэкономия, цифровизация, экономика, институт гражданского общества.

Дмитриев Алексей Сергеевич (expert763@vfil.ru)

Лукьянова В.В.

ЕСТЬ ЛИ ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ЧЕТЫРЁХДНЕВНОЙ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ

В статье исследован вопрос о предпосылках установления в стране четырехдневной рабочей недели. Представлены: теоретическая база вопроса, текущая ситуация с регламентацией и нормированием рабочего времени в РФ, правовые и экономические перспективы потенциального нововведения и изучен вопрос о возможности такой реформы в России.

Ключевые слова: рабочая неделя, государственное управление, рабочая сила, производительность труда.

Лукьянова Валентина Васильевна (vv2724@mail.ru)

Сорочайкина А.А.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Главная цель этой работы – это изучение влияния изменений в числе населения на экономический рост, так же, как и детальный анализ одной страны с использованием исторических данных и работ выдающихся ученых. Все еще продолжаются споры о том, оказывает ли демографический рост положительное или отрицательное воздействие на экономику. С одной стороны, большая численность населения поощряет конкуренцию, ведущую к научно-техническому прогрессу. В то время как, с другой стороны, высокий уровень прироста населения в странах с низким и средним доходом может замедлить темпы развития. Демографический рост затрагивает многие

другие аспекты социально-экономической жизни как экономическое неравенство, средняя продолжительность жизни населения, международная миграция и численность рабочей силы.

Ключевые слова: население, демографический рост, экономический рост, экономическое неравенство.

Сорочайкина Анна Андреевна (anyutka99@gmail.com)

Филиппова И.А., Филиппов А.С.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Последовательная реализация национально-государственных интересов предполагает рассмотрение экономической безопасности как одну из важнейших характеристик экономической системы Российской Федерации. Экономическая безопасность, как государственный институт, определяет способность экономики поддерживать условия жизнедеятельности общества, населения, каждого гражданина и обеспечивать ресурсами народное хозяйство, отрасли, предприятия и домохозяйства.

В условиях усложнения межгосударственных экономических отношений в фазе кризиса и применения санкционного давления роль экономической безопасности любого государства возрастает.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкционное давление, теневой сектор, государственное управление, регион, экономика, общество.

Филиппова Ирина Александровна (fia282@mail.ru),

Филиппов Александр Сергеевич (fia282@mail.ru),